

# O primeiro Site na Internet



http://www.

Q.C.I. 2009

Este documento visa apresentar o funcionamento de um "Site na Internet" para aquelas pessoas que gostariam de ter um Site, mas ainda não sabem como isto funciona.

O material foi desenvolvido numa ordem didática, mas isto não obriga a leitura nesta mesma sequência .

Boa leitura,

*Valter Troetsch de Ferreira*

Quantum Consultoria da Informação  
"A informação agregando valor e lucros!"

<http://www.quantumconsultoria.eti.br>

Tel.: (12) 9168-3633

São José dos Campos - S.P.

Por que ter um Site na Internet ? <i>Algumas das muitas razões para fazer este investimento.</i>	1
2 - Por onde começar o seu primeiro Site ? <i>O que é necessário, custos e informações importantes.</i>	2
2.1 - Domínio	2
2.2 - Site	2
2.3 - Hospedagem	3
2.4 - Contas de correio eletrônico (e-mail)	3
3 – Criando / Atualizando um Site... <i>O “sobrinho/filho da vizinha/amigo de um amigo” e os construtores de Site.</i>	5
Resumo <i>Planejamento do seu Site</i>	6

“Um dos melhores motivos, sem dúvida, é poder expor para milhares de pessoas seus produtos ou serviços, 24 horas por dia em 365 dias do ano. Se você possui uma empresa, vende produtos ou serviços, participa do terceiro setor ou faz trabalhos artesanais, através do seu site você poderá mostrar ao mundo quem você é, e o que sabe fazer e produzir.

Com a internet as pessoas podem visitar quantas lojas quiserem, encontrar profissionais que fazem trabalhos específicos, tirar dúvidas antes de adquirir produtos ou serviços, comunicar-se com profissionais e empresas de outros estados, e até de outros países. Tudo isso sem perder tempo no trânsito, sem enfrentar filas, sem precisar sair de casa para saber qual é o menor preço ou o produto ou serviço mais adequado à sua necessidade.

...

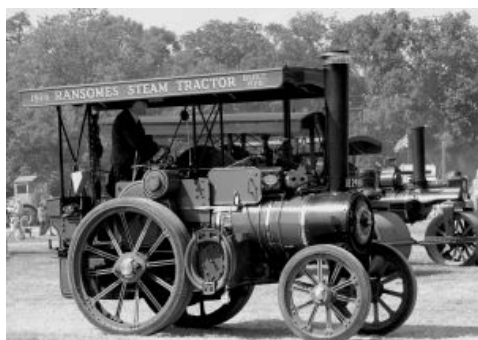
Seu Site será sua vitrine que funciona mesmo durante os feriados, pois sua vitrine na internet não precisa de descanso e não falta ao serviço. Mesmo que você esteja dormindo, sua vitrine estará funcionando, pessoas estarão vendo seus trabalhos, cursos, produtos, serviços, etc.” Fonte (<http://www.sitequente.com/>)

“Alguns motivos:

- a Internet é uma ótima ferramenta de divulgação e marketing;
- comunicação e interação com seu público alvo 24 horas por dia, 365 dias por ano, a baixo custo;
- credibilidade (hoje, um possível cliente estranha o fato de uma empresa não ter um site na Internet);
- crescente (e cada vez mais confiável) canal de vendas.” Fonte: SEBRAE/PR

Depois destas razões, caso você esteja convencido(a) da importância comercial e do valor agregado que um Site pode proporcionar aos seus negócios, a próxima pergunta provavelmente será: Como começar o seu primeiro Site na Internet ? Passe ao próximo tópico.

Se você não estiver convencido, leia o texto abaixo.



Trator movido a vapor – Foto de Stock-xchn

“Estamos atualmente vivenciando um período de inovações nas formas de produzir e comercializar produtos e serviços, comparável à época da **Revolução Industrial**. Naquela época, os produtos trabalhados pelo homem eram ditos manufaturados, em processos verdadeiramente artesanais e de baixa cadência (produtividade) se comparados aos dias atuais.

No início da mecanização, **as máquinas eram muito complexas para as pessoas da época**, e na ausência de uma outra fonte de energia, eram movidas pelo próprio homem ou por tração animal. O artesão produzia mais com suas próprias mãos do que usando as “geringonças”. Com o avançar da tecnologia, surgiram as máquinas movidas à vapor, que superavam a força e resistência muscular humana e animal. O homem passou a operar e comandar a máquina, mas não mais a impulsioná-la com a força de seu corpo.

O homem passou a operar e comandar a máquina, mas não mais a impulsioná-la com a força de seus músculos. Tempos depois veio a energia elétrica, superando o vapor d’água como fonte de energia das máquinas. As indústrias que investiram nas tecnologias de acordo com suas necessidades, tiveram aumentos de produtividade, e por conseguinte de vendas e lucros. **Aos que se mantiveram** ao longo dos anos **no trabalho artesanal**, foram perdendo espaço e clientes até o ponto de serem forçados a se adaptar a um mercado reduzido ou mesmo mudar de ramo comercial.

O mesmo vem ocorrendo em relação à forma de se trabalhar a informação, é a Tecnologia da Informação (TI), no passado conhecida como Informática. A Internet é a expressão mais recente desta nova revolução, chamada por alguns como a **Revolução da Informação**. No início os computadores eram **máquinas do tamanho de prédios, lentos e barulhentos**. Seu uso era difícil e pouco produtivo. Nos dias de hoje, até mesmo o menor dos telefones celulares é na verdade um computador com funções específicas. A Internet passou por processo similar: no início as conexões eram poucas, caras e lentas. Depois vieram as conexões via linha telefônica, com e sem assinatura, através de modems que emitiam sons estranhos, e com eles os primeiros Sites comerciais foram surgindo.

Hoje temos a conexão banda larga com a Internet: no celular, no trabalho, na residência, no laptop/smart phone, e mesmo na geladeira (sim, há computadores embutidos em geladeiras que fazem pedidos de compras via Internet).

A Internet tende a substituir a própria lista telefônica, uma vez que as mesmas já possuem versões virtuais, oferecendo serviços velozes de busca de números, seja por assinantes ou por anunciantes.

A Revolução está aí, acontecendo a cada dia. **A propaganda boca a boca não irá acabar**, mas assim como os artesãos, **quem ficar de fora da Internet terá que se adaptar e apertar os cintos.**”Fonte: Site QCI.

Que bom que você decidiu pesquisar e saber mais a respeito antes de tomar sua decisão. Coloco aqui apenas o indispensável para que você possa ter uma idéia do todo, custos envolvidos e ações necessárias.

Para ter um Site na Internet você precisa:

1. registrar o seu domínio;
2. desenvolver o seu Site (contratar um profissional ou empresa de webdesign);
3. uma hospedagem para o seu site;
4. decidir sobre as contas de correio eletrônico (e-mail) do seu domínio.



### 1. O que é e quanto custa um domínio de Internet.

O domínio é similar aos números de telefone: se você deseja falar com outras pessoas por meio das linhas telefônicas, você precisará de um número. Simplificando: podemos dizer que o domínio é o número de telefone do seu Site. Sem ele, as pessoas não o encontrarão. Os domínios possuem classificações conforme o conteúdo que você deseja apresentar (indústria, comércio, jornalismo, educação, etc) e a que país ele se refere (No Brasil usamos o br). É possível ter sites com domínios estrangeiros, mas isto poderá dificultar ao visitante encontrar o seu Site num primeiro momento.

**Custo do domínio.** Atualmente o custo de um domínio .br consiste de uma taxa anual de R\$ 30,00 (paga à Fundação de Amparo à Pesquisa de São Paulo - FAPESP), através de um boleto gerado no ato da criação/renovação da assinatura do domínio. Domínios assinados por dois ou mais anos tem descontos previstos pela FAPESP. Na QCI, conforme o seu plano de hospedagem, pagamos o primeiro ano do domínio .br para você.

### 2. Como desenvolver o seu Site.

Um Site não se desenvolve sozinho. É preciso um profissional que entenda de programação voltada para a WEB (outro nome para a Internet). Aqui cabe dizer que os Sites como os vemos são na verdade uma combinação de código (programação) com conteúdo multimídia (textos, fotos, vídeos, som, animações, etc). Existem inúmeras linguagens e formas de programar uma página de Internet. Dentre as mais usadas temos o HTML, o PHP, o Adobe Flash e o Microsoft Silverlight. Cada qual com suas vantagens, aplicativos adicionais para incrementar a performance e funcionalidades do Site.

Não vem ao caso adentrar nas características de cada linguagem, mas vale ressaltar que algumas destas precisam obrigatoriamente que programas extras sejam instalados (plug-ins). Sem estes o visitante não conseguirá navegar adequadamente pelo Site. Em casos extremos, em que todo o Site é criado em Flash/Silverlight, o visitante verá apenas uma mensagem exigindo a instalação dos adicionais. Muitos destes visitantes podem se recusar por receio de que seja um golpe ou vírus de computador, e simplesmente não visitar o Site novamente. Sites programados em Flash exigem maior espaço de hospedagem, e consomem quantia maior de banda a cada visita.



### 3. Hospedagem

Hospedagem é o local físico para armazenagem do seu domínio e arquivos relacionados. Voltando ao exemplo do telefone, para podermos fazer uma ligação não basta ter um número, é preciso ter o equipamento à disposição, isto é, o próprio aparelho de telefone ligado à rede telefônica. Os Sites funcionam desta forma também: precisam de um computador especial (chamado de servidor) conectado à

Internet. A partir do servidor, os Sites são disponibilizados à Internet e exibidos sempre que alguém digitar o seu domínio.

**Custo da hospedagem.** Varia de empresa para empresa, conforme as características do serviço oferecido. Existem 3 principais características em toda hospedagem:

**Tráfego mensal:** Também chamada de banda, diz respeito a quantidade mensal de dados que podem ser transferidos pelo seu site. Simplificando: é o equivalente ao número máximo de ligações que a sua linha telefônica poderá fazer em um mês, num certo plano de minutos contratado. Em muitas hospedagens, se ultrapassar o limite contratado seu Site será desativado até o próximo mês ou você pagará uma multa sobre a banda extra.

Na **QCI**, não cobramos multas, mas se o seu Site for um sucesso maior que o esperado, entraremos em contato para que você decida o que deseja fazer (expandir a banda contratada apenas no mês vigente ou de forma permanente). Não há surpresas no fim do mês.

**Tamanho da hospedagem, ou simplesmente espaço no servidor:** É o tamanho do espaço contratado para armazenar todos os arquivos referentes ao seu Site e ao seu domínio. Incluem-se aqui arquivos do Site, e-mails e seus anexos, além dos programas adicionais, como bancos de dados para armazenar os seus fóruns, galerias para as suas fotos, sistemas de segurança para a sua loja virtual etc.

Na **QCI**, não alugamos espaços de hospedagem exagerados, nos quais o cliente pagará por algo que ainda não está precisando. Quando você realmente precisar, basta nos avisar que iremos aumentar o seu espaço contratado em questão de segundos (através de um plano de hospedagem superior). Conheça nossos planos de hospedagem visitando nosso site em [www.quantumconsultoria.eti.br](http://www.quantumconsultoria.eti.br).

**Manutenção:** É a manutenção e administração do seu domínio e do seu espaço de hospedagem. A maioria das hospedagens de Sites oferece o serviço similar a um estacionamento de veículos: você paga e se vira para estacionar seu carro em alguma vaga dentro do terreno/garagem deles. Muitas hospedagens de Sites não oferecem serviços de webdesign, restringindo-se a garantir que os arquivos estão disponíveis pela Internet. Se houver algum problema em relação à criação do Site, a hospedagem se isenta de qualquer responsabilidade, e o proprietário terá que procurar serviços de terceiros.

Na **QCI**, você está mais para um parceiro do que apenas um cliente. Checamos seus arquivos e fazemos cópias de segurança periódicas. Se você precisar atualizar informações, fotos ou arquivos para download em seu Site (**desenvolvido e hospedado com a QCI**), nós fazemos isto por você, sem custos adicionais (conforme o plano de hospedagem contratado).

### 4 - Contas de correio eletrônico (e-mails)

Ao registrar o seu domínio, você poderá utilizá-lo de diversas formas. As contas de correio eletrônico são uma destas formas, uma vez que endereços como você@seudomínio.com.br são exclusividade sua e de mais ninguém. Você poderá caracterizar seus e-mails da forma que desejar, agregando valor e facilitando ao cliente identificar você e sua empresa no meio da multidão.

Saiba que ao usar e-mails gratuitos, você corre o risco de ter suas mensagens bloqueadas por programas anti-spam ou por políticas de segurança de rede rígidas. Qualquer pessoa, mesmo que mal intencionada, pode criar quantas contas de e-mail gratuito desejar, com os nomes que lhe convier. Desta forma, usar um e-mail gratuito para assuntos da sua empresa não é um bom negócio.

### Contas de correio eletrônico do seu domínio

Seus e-mails você@seudomínio.com.br podem ser utilizados de duas formas:

- Serem hospedados no servidor, junto com os arquivos do seu Site. Lá permanecerão até que você os remova do servidor. Vale lembrar que as mensagens, assim como seus anexos contam no espaço total utilizado de hospedagem, assim como seu recebimento conta para o valor de consumo mensal de banda (tráfego);
- Serem redirecionados para o seu e-mail particular (é a função alias), seja ele gratuito ou não. E-mails redirecionados não ficam hospedados no servidor, portanto não consomem espaço. Quando responder estas mensagens, você estará usando o seu e-mail particular e não o e-mail do domínio.

Nos planos QCI, oferecemos duas formas para você hospedar as suas contas de e-mails.

- Utilizando a interface Webmail. Similar aos e-mails gratuitos, você acessa seus e-mails de qualquer lugar, através de uma página de Internet, com login e senha definidos por você. Oferecemos três opções de serviços Webmail, cada qual com inúmeras funcionalidades e estéticas próprias. Se você assim desejar, pode experimentar cada uma das opções e ver qual lhe agrada mais;
- Configurando um programa cliente de e-mail (Thunderbird ou Outlook) para interagir com as suas contas de e-mail hospedadas. Em resumo, o programa realiza download de todas as mensagens e anexos e as armazena no seu computador. Após transferidas para o seu computador, as mensagens podem ser apagadas automaticamente do servidor.

Cada Site terá suas próprias características, funcionalidades e temas. É possível ainda criar subdomínios, fóruns, loja virtual, formulários para preenchimento online, e por ai vai. Sempre que pensar em Sites, questione todas as funcionalidades a que você tem direito e principalmente, caso contrate uma hospedagem de uma empresa diferente daquela que desenvolveu o seu Site, certifique-se de que todas as funcionalidades do seu Site serão possíveis no novo local. Assim como nem todos os quartos de hotel contam com TV a cabo, nem todas as hospedagem permitem todos os tipos de funcionalidades nos Sites hospedados.

“Um bom projeto de site tem que auxiliar o empresário a atingir os seus objetivos (marketing, vendas, comunicação, etc). Esse é o papel do Webdesigner, profissional que será contratado para desenvolver o projeto e que terá, também, entre outras, a tarefa de assegurar que o site tenha uma boa navegação, estética e usabilidade, tendo sempre em vista o resultado para o usuário.

A vitrine da sua loja diz muito sobre o seu estabelecimento! Um site é a vitrine de sua empresa na Internet. Sites mal diagramados, poluídos, confusos, com conteúdo pobre transmitem uma má impressão da sua empresa e da sua marca.

No projeto de um site existem muitos elementos que precisamos reunir e que precisam estar em sintonia. Por exemplo:

- Identidade Visual
- Uso das cores
- Tratamento de imagens
- Distribuição do conteúdo (arquitetura da informação)
- Redação
- Usabilidade
- Tipografia

Além dos citados acima, temos sites (como os que realizam vendas on line) que necessitam do desenvolvimento de sistemas (programação) que irão atuar em sintonia com Banco de Dados.

Tudo isso nos mostra a importância da escolha da empresa ou profissional que será o responsável pelo desenvolvimento e manutenção do site da sua empresa. Cuidado com o famoso "SOBRINHO"!

Cuidado, também, com o uso de sites "padronizados", oferecidos por algumas empresas, onde encontramos interfaces padronizadas e o cliente (empresário) fica responsável pela elaboração das páginas (conteúdo) e manutenção do site.

Será que você conseguirá representar corretamente a sua empresa através de um site padronizado? Será que você está preparado para lidar com conteúdo, redação e tratamento de imagens para colocar nas páginas do seu site? Você deseja que o seu site tenha a mesma "cara" de muitos outros sites? Portanto, pense bem sobre essa alternativa que, aparentemente, exige um investimento menor. Isso pode ser uma armadilha!" (FONTE: SEBRAE/SP)



Sobre a questão do “Sobrinho”, também chamado de “filho da vizinha” ou “amigo de um amigo”: Confiar a imagem da sua empresa a uma pessoa que não se preocupa com a sua necessidade e mesmo com responsabilidade sobre o trabalho desenvolvido é correr o risco de nunca terminar o projeto, não ficar como prometido e principalmente de criar uma situação muito desagradável para você.

Pagar por uma ferramenta que não se sabe usar é jogar dinheiro fora. Além disto, o tempo gasto para aprender a utilizar estas ferramentas será tempo que você poderia usar para melhorar o seu produto, fazer novas vendas e mesmo expandir o seu negócio.

Temos um construtor de Sites, ferramentas para criação de portais, módulos e ferramentas para páginas PHP, ferramentas para construção de blogs, CGI, Ruby on Rails e a lista de recursos com nomes diferentes continua. Como dito anteriormente, o objetivo da QCI é ser PARCEIRA. Nossa recomendação é que você sempre vise a relação custo/benefício para o seu caso. Não vá no mais barato apenas pelo preço, nem no mais caro apenas pela interminável lista de recursos promissores. Pergunte, que nós respondemos com o maior prazer.

### Atualize!!!

“De nada adianta um ótimo site na Internet se não for mantido ATUALIZADO! A manutenção de um site deve incluir: atualização, inclusão de novo conteúdo, exclusão e algumas pequenas alterações de projeto.

A manutenção pode ser contratada (terceirizada) ou realizada por profissional da própria empresa. Para ser realizada na empresa (manutenção básica) será necessário um profissional com conhecimentos básicos de HTML (linguagem codificada das páginas), Photoshop (ou outro editor de imagens) e FrontPage / Dreamweaver (softwares de criação/edição de sites).

A manutenção terceirizada pode ser realizada "por demanda" ou através de "contrato de manutenção mensal". Se seu site tem pouca necessidade de alterações é melhor utilizar a manutenção por demanda. Lembre-se: um site desatualizado compromete a imagem da empresa e pode lhe causar muitos problemas! Normalmente, o custo dessa manutenção será um valor bem pequeno, comparável com o seu benefício.” (FONTE: SEBRAE/PR)

### Planejamento

- 1) Decidido a ter um Site, verifique quais são seus objetivos em relação a ele: Vender via Internet (loja virtual), Propaganda dos produtos e serviços da sua empresa, Site Institucional para apresentar a empresa ao mercado e para os colaboradores/empresados, divulgação de determinada campanha ou evento publicitário, etc.
- 2) Definidos seus objetivos para com o Site, verifique as suas opções quanto à elaboração do mesmo: escolha do domínio, tamanho da hospedagem e banda necessários para atingir o objetivo, imagens e textos que deseja disponibilizar na Internet, etc.
- 3) Definidos os objetivos e o conteúdo para o Site, pode-se passar à questões mais específicas como a estética e layout do trabalho. Vale lembrar que quanto mais complexo, maior espaço de hospedagem e maior consumo de banda por visitação (por mães), e maior o custo de desenvolvimento.
- 4) Cuidado ao registrar o domínio do Site antes do mesmo estar pronto! Colocar uma página de Site em constru o quando ainda está na sua primeira versão é jogar fora o tempo de hospedagem e de assinatura de domínio. Se o domínio é novo, poucos saberão seu endereço, portanto não há razão para sair divulgando uma página “Em constru o”. O melhor   aguardar até próximo da conclusão do Site para somente então registrar o domínio.
- 5) Com o Site pronto e publicado na Internet (funcionando), vem uma das partes mais importantes do projeto: Seus clientes, parceiros, empregados e colaboradores precisam saber do endereço do seu novo Site! Se você não divulgar seu endereço de Internet, seja por meio dos seus cartões de visita, panfletos de propaganda, rodapés de e-mail, papel timbrado e demais formas usadas para identificar a sua empresa, ninguém irá saber de sua existência e seu investimento terá retornos bem menores. A QCI sempre divulga seus sites nos principais mecanismos de Busca da Internet, tais como o Google e o Yahoo, mas você também precisa valorizar o seu investimento.
- 6) Os Sites hospedados na QCI contam com ferramentas de acompanhamento do desempenho dos mesmos, através de dados de visita o que nos permitem ver quais as páginas mais visitadas, quando foram visitadas, e se for o caso de onde vieram e para onde foram os visitantes Antes e Depois de visitarem o seu Site. Conhecer os seus clientes em potencial significa aprimorar não apenas o Site, mas sim sua estratégia de vendas para atender cada vez melhor o seu público, satisfazendo-o e garantindo o seu retorno no futuro.
- 7) Por fim, como último conselho, mantenha seu Site sempre atualizado, apresentando as novidades e notícias relacionadas aos seus produtos e serviços. Tem algo novo? Coloque um texto ou uma imagem. Se possível até mesmo um vídeo do Youtube. Os seus clientes precisam saber que você continua no mercado, atuando e inovando sempre.

Obrigado por ler estas dicas, teremos novidades em breve. Conteúdo de exclusividade da QCI.

Verifique se   realmente   necessário imprimir em papel um documento eletrônico: a Natureza agradece.